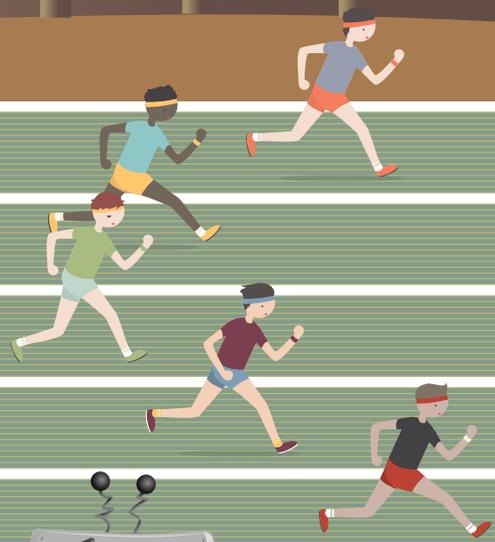


¡En sus marcas, listos... fuera!



¿Te gustan las competencias deportivas o de juegos? Seguramente has participado en alguna y te has dado cuenta de que hay diversos participantes y ganan los mejores.

De eso se trata la competencia.



En la venta de los productos que compran tus papás, o en los servicios que contratan, también existe, por lo que cuando de comprar y vender se trata, se llama competencia económica.

De esta manera, estas empresas compiten entre sí para hacer que la gente prefiera comprarles sus mercancías o servicios.

¡Si! Al haber distintas empresas que comercializan las mismas cosas tú tienes más opciones para elegir lo mejor, por calidad y precio.

La competencia es muy importante: si no existiera entonces sólo hubiera una opción para comprar cosas, como juguetes, por ejemplo, y lo que pasaría es que éstos serían muy caros y habría poca variedad. Interesante, ¿no?



¡Pues pasa la voz y explícale a los adultos lo que ahora sabes!