## Una empresa pequeña que creció

## MIPYMESVIX



Hasta 8 de cada 10 empresas que nacen en México todavía mueren a los dos años de haber nacido, porque no cuentan con una administración y planeación de negocio correcto.



Siempre tienes que fijarte en que tú negocio sea atractivo y pueda ser útil para muchas personas, no sólo en México sino en el mundo.

 No vas a poner una empresa de abrigos donde hace calor.



2 Qué sea un negocio donde el potencial sea enorme para crecer.

 Será difícil que tengas éxito de un negocio donde hagas televisores, ya hay muchas empresas que hacen televisores.





Tu negocio tiene que estar bien establecido, y aliarte con empresas serias y de presencia internacional.

MiPymes te ayuda y asesora a escalar los procesos de cualquiera empresa por nacer o que ya está establecida.

 Entre más conozcan tu producto y las personas que te ayuden a venderlo o darlo a conocer, sean serias y de buena reputación, a ti te ayudara.



Es importante que en áreas estratégicas como la financiera y mercadotecnia sean atendidas por personas especializadas

 No es conveniente que emplees sólo a amigos porque te caen bien, es necesario que tu equipo de trabajo tenga la capacidad de hacer las cosas bien.