

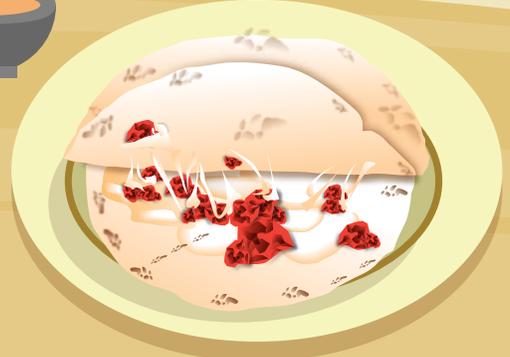
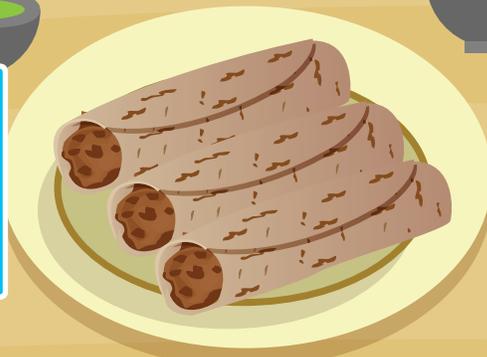
Una gringua mexicana

El Fogoncito

Tú puedes aprender cómo hacer un negocio exitoso



Con 39 años en el mercado, el Fogoncito es el mejor ejemplo de que una empresa familiar, si trabaja profesionalmente, puede alcanzar la cima.



Desde sus inicios, como una sencilla taquería en Av. Revolución, al sur de la Ciudad de México, el negocio se caracterizó por ofrecer productos de alta calidad y un buen servicio que conquistó a miles de comensales.

Hoy, con 555 empleados, tiene presencia en cinco mercados internacionales, entre ellos los más de 1,000 millones de chinos, transformándose en la primera franquicia mexicana en operar en ese país.



Aquí fue justo donde nacieron las famosas "gringuas" de una manera muy original. Aquella era la zona de estudiantes y había unas clientes norteamericanas, Sharon Smith y Jennifer Anderson, a las que les gustaba mucho los tacos al pastor. Pero como no distinguían bien entre las tortillas de maíz y las de harina, pedían sus tacos en las tortillas más blancas que se usaban para las quesadillas y pedían los tacos con queso. Así, la gente empezó a pedir "lo de la gringa" o "como la gringa" hasta que se bautizó como "gringua" al nuevo platillo.