

El Fogoncito empezó como un negocio familiar en 1968, en condiciones muy sencillas. Con 51 años en el mercado, el Fogoncito es el mejor ejemplo de que una empresa familiar si trabaja profesionalmente, puede alcanzar el éxito.



Desde sus inicios como una sencilla taquería en avenida Revolución, al sur de la Ciudad de México, el negocio se caracterizó por ofrecer productos de alta calidad y un buen servicio que conquistó a miles de comensales, hoy con más de 600 empleados tiene presencia en varios países del mundo. Entre ellos, China.

En aquella época los tacos al pastor empezaron a permear al sur de la ciudad de México. El Fogoncito abrió su primera tienda el 22 de agosto de 1968 bajo la dirección de doña Martha Ávalos de Rocha.



En 1970 abrieron el segundo local de tacos y con ello nacerían las famosas "gringas". En la zona de Anzures, de la ciudad de México, había estudiantes y norteamericanos, y asistían al lugar Sharon Smith y Jennifer Anderson, a las que les gustaban mucho los tacos al

pastor, pero como no distinguían bien entre las tortillas de maíz y las de harina, pedían sus tacos en las tortillas más blancas (que se usaban para las quesadillas) con queso. Así, la gente empezó a pedir "lo de la gringa" o "como la gringa" hasta que se bautizó como "gringas" al nuevo platillo.