

No siempre es malo copiar

Hay quienes lo hacen de forma legal, a lo cual se le llama franquicia.

Tratándose de negocios, no siempre es malo. Es decir, si tienes un negocio de dulces y éste es exitoso, puede ofrecer a otros amigos tuyos el aconsejar qué hacer para que ellos formen una empresa tan buena como la tuya.

GIROS MÁS RENTABLES



Casas de empeño



Tintorerías



Restaurantes



Cuidado personal



Incluso prestarles el nombre de tu negocio, prácticamente permitirles que copien tu empresa. Claro, por esto tú les cobrarías a tus amigos un porcentaje de sus ganancias.

Cómo detectar si puedes franquiciar tu negocio

1. ¿Estás dispuesto a perder el control de tu negocio?
2. ¿Tienes equipo para auxiliar y capacitar a tu franquiciatario?
3. ¿Estás dispuesto a ver que tu franquiciatario no te paga a tiempo las regalías?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SÍ	NO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SÍ	NO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SÍ	NO

Si las respuestas fueron "Sí", estás listo

CLAVES PARA FRANQUICIAR CON ÉXITO

- A) Que tu negocio lleve más de tres años de vida.
- B) Tener más de dos unidades operando.
- C) Que todo esté en orden.