

¿Por arte de magia?

Entérate... las grandes marcas no crecen por ilusión ni por arte de magia. Su secreto es invertir

Así como tu meta es sacar un punto más en el examen de matemáticas, o aparecer en el cuadro de honor el mes próximo, la gente que hace negocios también tiene sus objetivos.

Por ejemplo, la dueña de la papelería de por tu casa quiere vender cada día más productos, al igual que el dueño de tu restaurante favorito quiere servir más comidas.

Juega con Zafi

Invertir significa poner dinero en un negocio para que se multiplique. Si quieres comprobar que sí funciona, sigue el reto con Aga:

★ Guarda 50 pesos de tu domingo en un lugar seguro. Déjalos ahí durante un mes.

★ Con otros 50 pesos compra una caja de chocolates. Cuando salgas a jugar con tus amigos véndeselos. Cuando te acabes los chocolates, con ese dinero (con todo) compra más.

¿Qué pueden hacer para que sus negocios crezcan?
La respuesta es:
invertir

Más grandes cada vez

Al igual que ocurrió con tus chocolates, las empresas y negocios deben invertir dinero para crecer. Es decir, para mejorar sus locales, su maquinaria y tener mejores oficinas o computadoras para hacer mejor su trabajo.

Tus amigos de Estafeta siguieron el consejo de Aga y acabaron de invertir su dinero en 78 camionetas.

Estos vehículos los ayudarán a recolectar y entregar mensajería por todo el país.



UN MES DESPUÉS...

Además, como son nuevos, ahorran combustible, no contaminan y no pierden tiempo en el taller porque no se descomponen.

1 = El dinero guardado seguirá intacto.

2 = Quizá tengas 100 pesos, o 50 pesos y una caja de chocolates.

¡Eso es invertir!

Observa los negocios que conoces y cuéntanos cómo van creciendo.