

¡Pasa la voz!

Ser popular, deja dinero

¿Eres popular? Imagínate que fueras popular siempre, que a todas las personas les cayeras bien y que todos quisieran tener algo que fuera tuyo.

Seguro que harías playeras o artículos con tu foto y las venderías.

En el mundo de los empresarios se hace esto con artistas y personajes de caricaturas o películas, actividad a la que se le llama LICENCIAR.

¿Quiénes licencias nombres, marcas y personajes?

Una de las empresas que otorga licencias es Warner Bros. Esta compañía es dueña de más de 45 personajes que son populares a nivel mundial, como Piolín, Bugs Bunny, Batman, Superman y Harry Potter.



Warner es la dueña de la imagen de estas caricaturas, por eso puede comercializar su fama y plasmarla en vasos, playeras, zapatos, pañales, mochilas, colcas e incluso comida.



Warner Bros tiene presencia en Estados Unidos, Italia, Alemania, Francia, Brasil, Japón, Reino Unido, Bélgica, Holanda y América Latina.



Harry Potter

Una licencia en el mundo de los negocios no es un permiso para manejar sino para plasmar la imagen o nombre de alguna persona o personajes en muchos artículo.



En México el negocio de las licencias tiene más de 25 años

Las empresas que comercializan un producto aprovechan la popularidad de un personaje porque pueden aumentar sus ventas.

Porque si antes vendían 20 playeras, ahora con la imagen de Superman puede alcanzar ventas de hasta 200 playeras.

El secreto para que un personaje esté vigente consiste en actualizar su imagen o su entorno, o sea, que esté a la moda, al igual que tú.