

# Las mismas reglas

Imagina que estás jugando fútbol en tu clase de deportes y el profesor decide de pronto que tu equipo tenga los ojos cerrados, juegue sin tenis y tenga dos jugadores menos. Al mismo tiempo, permite que el equipo contrario tenga no sólo más integrantes que el tuyo, sino que sean mayores... ¡Qué horror! ¡No sería justo!

Cuando se trata de una competencia, todos queremos ganar... pero también queremos que nos traten igual y que el árbitro no esté a favor de ninguno de los equipos.

El beneficio en tu escuela de que todos los equipos sigan las mismas reglas, es que todos van a dar su mayor esfuerzo por ganar la competencia y no va a haber peleas.

ESTO MISMO PASA  
CON LAS EMPRESAS.

Por ejemplo, en el mundo de las telecomunicaciones hay varias empresas que te pueden dar el servicio de telefonía, televisión o Internet; y todas quieren competir por tenerte como cliente. En esa cancha, el que se encarga de poner las reglas y se asegura de que todas las respeten, es el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

En el caso de las empresas es muy parecido, pero la diferencia es que si todos logran tener las mismas reglas y entrar en el juego, los beneficiados somos los clientes, porque tenemos más de dónde escoger, las compañías nos tratan mejor y esto hace que nuestros papás paguen menos por hablar por teléfono, usar el Internet o ver la televisión por cable o vía satélite.

Por eso, la tarea del IFT es muy importante.