

Marca la diferencia

Todas las empresas son diferentes y al igual que las personas, tienen personalidad

Tu nombre, el lugar donde naciste y tus gustos te hacen diferente y forman parte de tu personalidad. Esas características te dan "identidad" que son las cosas que te identifican y te distinguen

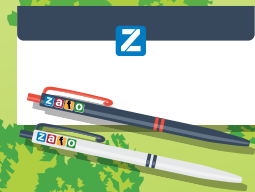
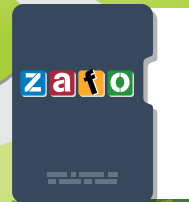
Las empresas también tienen personalidad, que se define por las cosas que venden, para qué las hacen y cómo las hacen. Esa personalidad es lo que identifica a cada negocio.

¡Practica!

Fijate en las empresas que fabrican los productos que consumes. ¿Cómo son? ¿Qué te dicen en sus anuncios? Esos mensajes transmiten su identidad y si te gusta lo que hacen, te identificas con ellas, al igual que lo haces con tus amigos.



zafo



Identidad corporativa

La personalidad de las empresas se llama "identidad corporativa". Esta forma de ser se resume en tres conceptos importantes:

VISIÓN:

es lo que quieres llegar a ser algún día. Ejemplo: Efe ingresó a un equipo de fútbol y quiere ser el capitán para el próximo torneo.

MISIÓN:

son los pasos que tienes que dar para llegar a una meta. Ejemplo: para ser el mejor futbolista, Efe debe entrenar y comer sano.

Platica con tus maestros cuál es la identidad de tu escuela y cómo la ven otros niños

VALORES:

son tus creencias. Ejemplo: puntualidad, respeto y disciplina distinguen a Efe.

