

# Marca la diferencia

Todas las empresas son diferentes y al igual que las personas, tienen personalidad

Tu nombre, el lugar donde naciste y tus gustos te hacen diferente y forman parte de tu personalidad. Esas características te dan "identidad" que son las cosas que te identifican y te distinguen

Las empresas también tienen personalidad, que se define por las cosas que venden, para qué las hacen y cómo las hacen. Esa personalidad es lo que identifica a cada negocio.

¡Practica!

Fijate en las empresas que fabrican los productos que consumes. ¿Cómo son? ¿Qué te dicen en sus anuncios? Esos mensajes transmiten su identidad y si te gusta lo que hacen, te identificas con ellas, al igual que lo haces con tus amigos.



## Identidad corporativa

La personalidad de las empresas se llama "identidad corporativa". Esta forma de ser se resume en tres conceptos importantes:

### VISIÓN:

es lo que quieres llegar a ser algún día. Ejemplo: Efe ingresó a un equipo de fútbol y quiere ser el capitán para el próximo torneo.

### MISIÓN:

son los pasos que tienes que dar para llegar a una meta. Ejemplo: para ser el mejor futbolista, Efe debe entrenar y comer sano.

Platica con tus maestros cuál es la identidad de tu escuela y cómo la ven otros niños

### VALORES:

son tus creencias. Ejemplo: puntualidad, respeto y disciplina distinguen a Efe.

